ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

ИРКУТСКСТАТ

НЕСКУЧНЫЕ ЦИФРЫ

Краткие итоги социально-демографических обследований населения

Как мы отдыхаем?

Статистический бюллетень

При публикации ссылка на Иркутскстат обязательна

Иркутск

Составители:

отдел организации и проведения переписей и обследований

Начальник отдела Манзанова Н.Ю., ☏ 33 43 24

Ответственные исполнители: Овсянникова И.И., Найденова А.Н.

отдел информационно-статистических услуг

Врио начальника отдела Титова Т.С., ☏ 33 36 86

Ответственный за верстку и оформление Матюшина Е.В., ☏ 33 36 86

Доступно – о самом интересном

Уважаемый читатель! Перед Вами – шестой выпуск из серии «Нескучные цифры».

На сей раз предлагаем бюллетень об отдыхе жителей Иркутской области. Блок подробнейшей информации об этом имеется в материалах комплексного наблюдения условий жизни населения (2022г.).

- Чем мы занимаемся в свободное время, как восстанавливаем свои силы?

- Как часто бываем в театре или посещаем художественные выставки?

- Какова тяга к прекрасному в зависимости от пола, возраста, места жительства?

- Насколько популярен среди наших земляков активный отдых?

- Как различаются возможности для туристических и экскурсионных поездок в разных группах населения? Кто чаще выезжает на дачу, а кто – за рубеж?

Ответы на эти и другие вопросы - в предлагаем бюллетене, включающем инфографику и краткий текст.

В ходе обследования опрашивалось население в возрасте от 15 лет и старше. А вопросы о занятиях в свободное время задавались только молодым жителям Приангарья (не старше 23 лет).

Прежде всего - общение!

Максимальное число ответов молодых жителей региона набрала анкетная строка «общение с друзьями». Сразу вспоминается песенка из мультика: «Без друзей меня чуть-чуть, а с друзьями - много».

Общаться с компьютером или мобильным устройством предпочитают 18% наших молодых земляков.

Другие занятия не столь популярны. С компьютером не могут соперничать спорт и книги, домашние дела и даже телевизор.

Минимальное число ответов (меньше 0,1%) получили библиотеки, кинотеатры и любимое увлечение (хобби).

Надо сказать, что в 2020 году, когда принимались ограничительные антиковидные меры и для кого-то был введен вынужденный домашний режим, любое из этих занятий, кроме дискотек, было отмечено значительно большим числом респондентов.

Каждому – свое

Сфера интересов во многом определяется социальным статусом, есть различия в предпочтениях разных групп респондентов.

Девушки в сравнении с парнями не так сильно привязаны к компьютеру, но чаще смотрят телепередачи, среди них меньше занимающихся спортом и читающих книги, но больше занятых домашними делами, желающих подработать, а также предпочитающих живое общение.

Культурно развлекаться

Хотя бы одно культурно-развлекательное мероприятие в течение года посетил каждый второй из опрошенных лиц 15 лет и старше (в 2020г. – только треть респондентов). Сельские жители, старшее поколение, лица с ограниченными финансовыми возможностями и серьезными проблемами со здоровьем гораздо реже остальных позволяют себе подобные развлечения.

Чаще других культурно развлекается молодежь. А из тех, кто постарше, наиболее активны 35-44-летние, среди них хотя бы на одном мероприятии в течение года побывали 65%. Далее с возрастом посещаемость снижается: в 45-54 года показатель 44%, в 60-69 лет – 29%, в 70 лет и более – 22%. И только религиозность с годами растет: из числа 30-летних церковь или другие аналогичные учреждения посещали 4%, а в старшей возрастной группе – 13%, причем почти все они делали это регулярно.

Высокую культурную активность по отношению ко всем мероприятиям проявляют самые обеспеченные граждане. Только пристрастия болельщиков не зависят от материального положения: в группе малообеспеченных отмечается наибольшее число посетителей спортивных мероприятий – 28% против 19% в целом по региону.

Наиболее популярно кулинарное направление, 47% опрошенных жителей Приангарья в возрасте от 15 лет и старше за год успели посетить ресторан (кафе, бар). Кинотеатр заметно уступает (38%). Лишь в группе наших молодых земляков (до 30 лет) кино побеждает: 77% побывали в кинотеатре, тогда как общепитовский сервис испытали 71%. На третьем месте - зрелищные спортивные мероприятия, их посещал каждый пятый. Далее, с небольшим отрывом – концерты и театр. Менее популярны выставки, музеи, религия.

Точки общепита посещаются наиболее регулярно (так ответили 14% опрошенных), у кинотеатров 9% постоянных посетителей, у других объектов культуры - лишь 1-4%.

Отдельные социальные группы различаются своими пристрастиями. Прекрасная половина по сравнению с представителями сильного пола меньше интересуется спортом, но среди женщин в 3 раза больше любителей театральных постановок (18% против 6%), вдвое больше посещающих выставки, музеи и концерты, а также почитающих религию.

Хочешь жить – активным будь!

Общеизвестно, что движение – это жизнь, активность продлевает наше пребывание на земле. Однако из числа лиц 15 лет и старше каждый седьмой не проявляет интереса или не имеет желания вести активный образ жизни, а каждому пятому не позволяет здоровье, возраст. Интересно, что по сравнению со старшим поколением лица, еще не перешагнувшие черту трудоспособного возраста, чаще проявляют физическую лень (15% против 9%). А из пенсионеров по старости почти две трети (63%) по состоянию здоровья не могут проявлять такой активности.

В сельской местности по сравнению с городом значительно больше и тех, кто не имеет возможности быть активным, и тех, кто просто ленится.

Очень часто не способны вести активный образ жизни лица с ограниченными возможностями здоровья (71%). Но есть имеющие такую возможность (18%), а не желающих заниматься этим среди них меньше, чем в целом по региону (11% против 14%).

Можем, но не хотим?

Однако из всех лиц, способных вести активный образ жизни, более половины не занимались никакими видами активного отдыха. В силу условий проживания больше всего это относится к селянам.

Доля не занимавшихся активным отдыхом с возрастом растет, однако и среди молодежи таких довольно много – 38%.

Почему наши земляки не хотят активно отдыхать? Каждый второй ссылается на нехватку времени, каждый четвертый просто ленится. А такие уважительные причины, как нехватка средств для оплаты занятий или отсутствие подходящего места, называются довольно редко.

В сравнении с дамами сильный пол чаще ссылается на нехватку времени и отсутствие желания. Инертность больше свойственна горожанам, нежели сельским жителям. Имеются и возрастные различия. Лица старше трудоспособного возраста, естественно, реже других указывают на временной цейтнот (30% против 46% среди молодежи), однако отсутствие желания у молодых фиксируется также часто, как и у старшего поколения (32%).

Чем заняться?

А занимавшиеся чаще всего выбирали силовые тренировки, спортивные танцы, футбол-хоккей и т.д. Такой выбор сделал каждый третий мужчина и 14% женщин. У женщин более популярен фитнес, плавание и т.п. (29% против 7% мужчин).

Из всех активно отдыхающих 18% делают это регулярно, почти каждый день, 65% - несколько раз в неделю, по выходным и 17% - нечасто, несколько раз в месяц или реже. Следует отметить, что для мужчин в сравнении с женщинами характерны более регулярные занятия.

Не поехать ли куда-нибудь?

Для интеллекта и здоровья наиболее полезен активный и познавательный отдых. Туристические или экскурсионные поездки в течение года совершили 41% наших взрослых земляков (в 2020г. – 32%). Из числа совершавших поездки 9% побывали за границей. Довольно часто поездка бывает непродолжительной, в пределах одних суток.

Отдельные группы населения имеют меньше возможностей для выезда. Из числа сельских жителей в поездках побывали только 20%, из пенсионеров – 29%. Сельчане не пересекали государственной границы и наряду с пенсионерами чаще всех других были в непродолжительных поездках. Из представителей старшего возраста лишь небольшая часть (3%) побывала в зарубежных поездках.

Куда поедем?

Наиболее распространенные поездки, пожалуй, не являются экскурсией или туризмом, но все же это выезд из дома, смена обстановки, свежий воздух. Каждый второй из числа выезжавших направлялся к родным местам, друзьям и родственникам, а 28% - на дачу, охоту, рыбалку, по грибы да ягоды. Многие (39%) сочетали отдых с лечением, оздоровлением.

Часто в дорогу зовет любознательность, желание расширить кругозор (22%).

Цель поездки зависит от социального статуса. Старшее поколение почти не интересуется походами и экспедициями, но чаще всех других выезжает к родственникам, друзьям, родным местам (60%). Из числа самых состоятельных граждан такой вариант отметили 45% и это – минимальный показатель. Зато в группе самых обеспеченных больше всего выезжавших лечиться (47%). Каждый четвертый из них, как и среди молодежи, совершал познавательные или культурно-развлекательные экскурсии. Молодые люди чаще других (17%) выступают в роли болельщиков или участников спортивных мероприятий.

Слабый пол в сравнении с мужчинами реже выезжает на природу (ягоды-грибы, охота-рыбалка), меньше интересуется походами да экспедициями, но чаще навещает родственников и больше внимания уделяет оздоровлению.

Почему остался дома?

А что послужило антимотивацией к совершению поездок? Главная причина остаться дома имеет финансовый характер, ее назвали 36% опрошенных (в 2020г. – 27%). Вполне естественно, что финансовый голод сильней всего сдерживает жажду путешествий лиц из группы малообеспеченных, эту причину назвали 57% из них.

Все еще весомой причиной, хотя и менее значительной, чем раньше, является неблагоприятная эпидемиологическая ситуация (20% против 35% в 2020г.). Кому-то не позволяют выезжать семейные обстоятельства или здоровье.

Но в каждом восьмом случае отказ от поездки обусловлен элементарным отсутствием интереса. Нежелание собирать чемодан чаще всего присуще представителям сильного пола и лицам пенсионного возраста.

В профсоюз бы я пошел…

Из общего числа граждан в возрасте 15 лет и старше 7% являются членами общественных, добровольных или благотворительных организаций, затрачивая на это свое свободное время. Из множества подобных организаций самая популярная – профсоюз, в нем состоит большинство (66%) из причастных к каким-либо организациям. Далее – по убывающей:

- волонтерское движение (17%);

- творческие союзы, добровольные общества, ассоциации профессиональных работников (14%);

- общественные инициативные движения, группы по формированию комфортной городской среды (6%);

- общественные советы при органах власти и местного самоуправления (6%);

- политические партии, массовые молодежные объединения, женские союзы, общества инвалидов и т.п. (3%);

- общественные самодеятельные политические, социальные, экологические движения (3%);

- религиозные организации (3%);

- неформальные объединения по любительским увлечениям, интересам и т.п. (3%).

Большинство членов каких-либо организаций принимают участие в их деятельности время от времени. И только 30% делают это регулярно: 11% - не менее раза в неделю и 19% - один или несколько раз в месяц.

Членами этих организаций являются представители разных слоев населения. Однако по сравнению со всеми чуть большую активность проявляют женщины трудоспособного возраста. Из числа молодых жителей Приангарья в каких-либо добровольных общественных организациях состоят 6%, из лиц, перешагнувших официальную черту трудоспособности, - 4%, из инвалидов – 2%.

*** * ***

Следующий бюллетень серии «Нескучные цифры» будет посвящен вопросам образования.